

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Press Release de Henkel Beauty Care

Mettez en valeur votre Beauté Authentique à tout moment avec les NOUVELLES innovations hybrides multiusages d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT qui vont au-delà des cheveux...

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, c'est bien plus que des produits et cela va au-delà des cheveux. Inspirée par une communauté d'artisans et de coiffeurs qui partagent les mêmes valeurs, c'est une marque qui crée une véritable approche holistique de la beauté authentique.

Les membres du mouvement **#authenticbeautymovement** sont certains que la beauté extérieure est le reflet de notre beauté intérieure et ils célèbrent la beauté authentique sous toutes ses formes ; il s'agit de mettre en valeur la beauté naturelle déjà présente. Cette beauté n'a pas besoin de filtres photo sophistiqués, elle grandit avec le caractère.

Aller "au-delà des cheveux", c'est garder le lien entre l'esprit, le corps et l'âme en première ligne de tout est qui est développé. Et ce par le biais d'ingrédients soigneusement sélectionnés, de parfums attentionnés et de services Memento sur mesure en salon qui n'ont pas seulement un impact sur les cheveux, mais sur le tout.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT – Produits « Au-delà des Cheveux » :

Trois produits haut de gamme soigneusement élaborés pour mettre en valeur la beauté authentique à tout moment.

L'année dernière, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a lancé sa première Eau de Toilette, un parfum unisexe pour la peau et les cheveux. Ce parfum pur, frais et de qualité supérieure ne cherche pas à masquer ni à couvrir, mais à mettre en valeur la personne - les notes qui font que vous êtes "vous".

À partir de septembre 2021, deux toutes nouvelles innovations hybrides multiusages seront également disponibles :

1. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Crème Légère Mains et Cheveux (75ml, 30ml)

La formule à base de Bakuchiol nourrit et protège la peau et les cheveux, tout en éveillant les sens par son parfum pur et élégant. Avec sa texture aérée à peine perceptible, la Crème Légère Mains et Cheveux lisse, adoucit et pénètre instantanément ; qu'elle soit appliquée sur les cheveux ou massée sur la peau pour un massage des mains incroyablement apaisant, ses résultats agréables au toucher dont validés par les coiffeurs.

La crème légère pour les mains et les cheveux en un coup d'œil :

- Une crème pour les mains et les cheveux à la texture légère
- Sa texture est à peine perceptible et elle pénètre instantanément
- Elle offre une sensation de douceur sur les cheveux humides ou secs
- Elle peut également être massée sur la peau pour un massage apaisant des mains
- Ne contient pas de silicones, d'huiles minérales ni de parabènes
- Certifiée par PETA et enregistrée par la Vegan Society™

- Emballée dans un étui labellisé « climatiquement neutre », qui contribue à soutenir des océans propres*

*Par le biais d'un don à Plastic Bank, une association caritative qui rémunère les personnes qui collectent et recyclent les déchets plastiques.

L'Eau de Toilette et la Crème Légère Mains et Cheveux AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT présentent toutes deux un parfum floral élégant, pur et frais composé à partir d'un généreux bouquet de pivoine blanche mêlé à des accents de feuilles fraîchement coupées.

2. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT - Eau de Soin Sublimatrice (100ml)

Cette formule versatile et sans rinçage à base de Rambutan et à la texture rafraîchissante à peine perceptible, est légère, attentionnée et hydrate instantanément visage et cheveux. Vaporisez l'Eau de Soin Sublimatrice sur les cheveux, le corps ou le visage pour un effet rafraîchissant - ou utilisez-la pour humidifier les cheveux afin de les coiffer rapidement et de les rendre plus brillants. C'est aussi le moyen idéal d'éveiller votre esprit lors votre routine matinale.

L'Eau de Soin Sublimatrice en un coup d'œil :

- C'est un spray sans rinçage qui hydrate cheveux et visage en profondeur
- Légère et chaleureuse - pour des cheveux brillants et à l'allure saine
- Ne contient pas de silicones, d'huiles minérales ni de parabènes
- Certifiée par PETA et enregistrée par la Vegan Society™
- Emballée dans un étui labellisé « climatiquement neutre », qui contribue à soutenir des océans propres*

*Par le biais d'un don à Plastic Bank, une association caritative qui rémunère les personnes qui collectent et recyclent les déchets plastiques.

Le parfum de l'Eau de Soin Sublimatrice évoque une sensation de fraîcheur, naturelle et luxueuse grâce aux notes pétillante du citron vert, de la mandarine et des feuilles de thé vert, adoucies par de l'iris cotonneux et des accents délicats de pétales de freesia.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT – Collection Spéciale de Cadeaux :

Un sac de Noël haut de gamme que les clients des salons de coiffure peuvent remplir avec leurs formules de soins pour cheveux préférées.

Soigneusement conçue dans l'optique d'une vente saisonnière, la Collection de Cadeaux offre un moment de beauté et d'attention durable. Proposés dans une pochette à cosmétiques en édition limitée fabriquée en coton 100% biologique, les clients des salons peuvent choisir parmi les produits suivants :

- 1 Bain et 1 Baume ou Masque de la gamme Brillance, Hydratante et Réparatrice
- Chaque pochette cadeau premium contient un cadeau complémentaire : la nouvelle Crème Légère Mains et Cheveux.

Pour en apprendre davantage sur nos nouvelles gammes de produits, découvrez la section « Au-Delà des Cheveux » sur notre site: authenticbeautyconcept.be. Vous pouvez également rejoindre et vous connecter à la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT via **@authenticbeautyconcept** sur Instagram et Facebook, **@authenticbeautyconcept** sur YouTube et avec le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Henkel opère au niveau mondial des marques et des technologies de pointe dans domaines d'activité : Laundry & Home Care, Beauty Care et Adhesive Technologies. Fondé en 1876, Henkel occupe une place de leader mondial sur le marché, à la fois dans les secteurs de la consommation et de l'industrie, avec des marques reconnues telles que Persil, Schwarzkopf et Loctite. Henkel emploie environ 50 000 personnes et a déclaré un chiffre de vente de 18,1 milliards d'euros ainsi qu'un bénéfice d'exploitation ajusté de 2,9 milliards d'euros pour l'exercice 2015. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX.

Plus d'informations sont disponibles sur www.authenticbeautyconcept.be et www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Top secret communication

Anne-Sophie Mathieu

Email: anne-sophie@top-secret.be